



*Promovemos decisiones responsables de Consumo Financiero.*

*Nuestras aulas móviles recorren diversas regiones de país, impartiendo educación financiera, a través de una alianza con el SENA.*

*Capítulo 9*

# **NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**





## 9. Nuestro Compromiso con la Sociedad

### Consumo Responsable

Una acción de consumo responsable es aquella que se deriva de una decisión de consumo debidamente informada y consiente por parte de una persona.

Es así, que para el Banco de Bogotá, el consumo responsable implica la puesta en marcha de acciones informativas y educativas que permitan tanto a clientes como a usuarios e incluso a la población que no hace parte del sistema financiero, tomar decisiones acertadas con respecto al uso de su dinero.

En la actualidad, en el Banco de Bogotá promovemos el consumo responsable a través de:

- o El programa de educación financiera “Educación Financiera para la Vida”

- o Diversas acciones del sistema de Atención al Consumidor Financiero y Protección al Consumidor.

### Programa Educación Financiera para la Vida

Para el Banco de Bogotá, la educación financiera es sin duda una de las herramientas más importantes por su alto impacto en la sociedad y por ser un gran soporte en el proceso de inclusión y bancarización. Por la anterior razón, se constituyó el programa Educación Financiera para la Vida, el cual está fundamentado en las necesidades de conocimiento que debe tener la población colombiana sobre los servicios y productos financieros en todas las etapas de la vida; así como para las diversas modalidades de negocio de los clientes en el manejo de sus finanzas. La estrategia del programa tiene en cuenta lo siguiente:

- Generar valor para los clientes a través de la ejecución de iniciativas en cada segmento de negocio, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos de conocimiento en la materia.

- Generar iniciativas de inclusión social y financiera con los grupos de interés que aún no hacen parte del sistema financiero colombiano (pequeños empresarios, niños y jóvenes, población en condiciones de vulnerabilidad, etc).

### Modalidades de intervención

Acorde con la estrategia del programa, nuestras acciones pretenden cubrir una amplia población del país con diversas modalidades de intervención, directas e indirectas:



Población	Adultos	Niños y jóvenes	Microempresarios, PYMES y cooperativas	Funcionarios de entidades públicas
<b>Descripción</b>	Adultos de cualquier nivel educativo y condición socioeconómica, clientes, usuarios, empleados del Banco y población no Bancarizada	Estudiantes de colegios públicos o privados, jóvenes de universidades o Institutos técnicos.	Propietarios, Gerentes, Administradores de pequeños y medianos negocios, clientes del Banco o potenciales.	Empleados de entes territoriales que tengan a su cargo el manejo de recursos públicos.
<b>Objetivos y contenidos</b>	Brindar conocimientos y herramientas a nuestros consumidores financieros en temas como:  El uso inteligente del dinero, presupuesto personal y familiar, endeudamiento responsable, ahorro, inversión, la administración positiva del crédito, seguros, deberes y derechos del consumidor financiero.	Dar a conocer las ventajas del ahorro, como una manera de alcanzar los sueños y las metas proyectadas: Formación en ahorro, presupuesto personal	Brindar a los empresarios herramientas y consejos prácticos en materia financiera, que coadyuven a las sostenibilidad de su empresa en el corto y largo plazo:  Conocimientos de Estados Financieros, Capital de trabajo y flujo de caja, crédito, apalancamiento e inversión, Manejo del riesgo	Fortalecer los conocimientos en finanzas públicas para el manejo de las herramientas de gestión en entes territoriales: Asuntos de contratación pública, operaciones de crédito público, presupuesto y responsabilidad fiscal, conceptos de contabilidad pública en general.
<b>Modalidades de intervención en los grupos objetivo</b>	<b>Intervenciones presenciales en jornadas puntuales</b>	Voluntariado de colaboradores en educación financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades en Divercity</li> <li>• Portal Web Infantil de Bancaventura</li> <li>• Voluntariado de colaboradores en educación financiera</li> <li>• Alianza con VISA para la implementación de la herramienta Fútbol Financiero</li> <li>• Entrega de alcancías para complementar formación del SENA en colegios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianza con la organización FUNDES para pequeños y medianos empresarios</li> <li>• Formación de Gerentes PYME y Asesores de Microfinanzas para capacitación de clientes</li> </ul>
	<b>Cursos presenciales en aulas itinerantes</b>	Alianza con el SENA para formación en los municipios de Colombia donde hay una sucursal del Banco de Bogotá: microempresarios, PYMES, jóvenes, población en extrema pobreza y funcionarios públicos		
	<b>Información Virtual</b>	MiniSite de Educación Financiera – Página WEB Banco de Bogotá		

A continuación presentamos la descripción de algunas de las iniciativas más relevantes en el año 2012:

### Alianza SENA – Banco de Bogotá

Con una inversión que asciende a los 3.,000 millones de pesos, establecimos una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para facilitar a todos los segmentos de la población el acceso a la formación financiera. El principal objetivo de ésta acción busca aunar esfuerzos para impartir formación titulada, complementaria o virtual a diferentes sectores de la población en educación financiera, banca, seguros y en programas de formación complementaria a través de la modalidad de Aulas Móviles .

Así mismo, se ha determinado que los objetivos específicos del convenio están enfocados a desarrollar un programa de educación financiera, donde no se incluye información comercial del Banco de Bogotá, dirigido a:

1. Niños y jóvenes: para formarlos sobre los conceptos básicos del dinero y del uso de la banca, a través de la cadena de formación que realiza el SENA con los colegios articulados con la educación Media Técnica.
2. Programa de educación en finanzas públicas, dirigido a los funcionarios de alcaldías y entes territoriales, acorde a las necesidades de formación en gestión pública.



Fusagasugá (Cundinamarca)

3. Microfinanzas: para población de bajos recursos, orientado a facilitar el acceso a la banca y disminuir el riesgo de cartera.

4. Personas adultas en condiciones de pobreza: sobre buenas prácticas financieras, el papel de la banca, cómo usar los productos y servicios y conocer las recomendaciones de seguridad, deberes y derechos del consumidor financiero.

5. Programa de educación financiera para la pequeña y mediana empresa sobre buenas prácticas financieras, cómo mantenerse vigente en el sistema financiero, herramientas de planeación financiera, productos y servicios dirigidos a las PYMES.

La formación se brinda a través de capacitaciones desarrolladas en tres (3) aulas móviles que recorren diversas poblaciones del país. Estas aulas cuentan con una capacidad para 25 personas y sus franjas de capacitación están diseñadas para educar a cerca de 200 personas por

municipio. Están dotadas de equipos de última tecnología para la formación académica (computadores, televisores, video beam, entre otras herramientas multimedia que facilitan la didáctica y el aprendizaje).

Durante el año 2012, los recorridos que realizamos en dos regiones del país arrojaron los siguientes resultados:

Aulas Móviles	Número de municipios visitados en 2012	Número de Personas formadas en 2012
Regional Central	28	3,156
Región Atlántica	14	1,906
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>5,062</b>

**Otros datos:**  
 Permanencia del aula en cada municipio: una semana (de lunes a sábado)  
 Horas de formación individual: 18 horas

## Educación Financiera para Empleados Públicos

En su objetivo de fortalecer los conocimientos en finanzas públicas para los empleados de entes territoriales, el Banco de Bogotá lideró durante 2012 una serie de conferencias enfocadas a brindar herramientas para la buena gestión pública.

Las charlas fueron dictadas por conferencistas especializados en la materia, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá. De la misma manera, se diseñó una cartilla didáctica llamada “Guía normativa para la gestión fiscal y financiera de los entes territoriales”, cuyos contenidos fueron elaborados por un equipo especializado y que resultan de gran utilidad para los funcionarios públicos a la hora de consultar informaciones precisas y confiables en relación con:

- Normas y asuntos de contratación pública
- El sistema general de participaciones
- Regalías
- Operaciones de crédito
- Presupuesto y responsabilidad fiscal

Para el 2012 se visitaron 19 ciudades de Colombia, con una participación de casi 1000 personas capacitadas.

## Alianza con VISA para Fútbol Financiero

Como parte de los esfuerzos del Banco por integrar en sus estrategias de educación financiera a toda la población, en alianza con VISA Internacional lanzó el juego Fútbol Financiero, plataforma orientada a brindar a los jugadores (que pueden ser niños, jóvenes o adultos) herramientas orientadas al aprendizaje, entendimiento y control de las finanzas personales, además de impartir conceptos sobre el contexto económico colombiano y el sector financiero del país.

El lanzamiento de éste juego se llevó a cabo en el mes de noviembre de 2012 y su implementación a corto plazo acompañará las activaciones de marca de los productos del Banco orientados a niños y jóvenes. Así mismo, se entregarán copias en universidades y colegios para que el juego sea tenido en cuenta en las metodologías de enseñanza de éste útil conocimiento.





## Diversity y los niños de los municipios de Colombia

Diversity es un parque de diversiones para niños y niñas entre los 3 y 13 años, quienes juegan mientras aprenden la dinámica de la vida de los grandes. El “edu-entretenimiento” es el concepto motor que mueve a este proyecto, que cuenta con restaurantes, calles, edificios, bancos, todo a la medida de los pequeños.

El Banco de Bogotá ha sido el banco patrocinador de ésta ciudad infantil. Allí los niños intercambian la moneda local llamada “Divis”, además pueden abrir CDT’s para ahorrar y reciben su tarjeta débito para administrar el dinero que requieran para sus diversiones dentro de la ciudad. Es una forma positiva de acercar la banca a los niños, promoviendo el hábito del ahorro de manera lúdica.

Con este objetivo, se desarrolló en el año 2012 la Jornada de Educación Financiera y Responsabilidad Social para niños de bajos recursos de diferentes municipios del país, en las instalaciones de Diversity de las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín. En alianza con las Secretarías municipales de 14 municipios, 600 niños fueron transportados desde sus municipios a las respectivas ciudades para disfrutar de esta experiencia.

### Fechas del Evento:

Bogotá y Barranquilla Dic. 3 de 2012  
Medellín Dic 5 de 2012

14 Municipios invitados  
615 niños de estrato 0,1 y 2

- Taller didáctico con alcancías de Banca Aventura Medellín
- Refrigerio y almuerzo para todos los niños
- Registro fotográfico y prensa local

Zona	Municipio
Central	Gachancipa
	Tocancipa
	Cajicá
	Anapoima
	Chía
Antioquia	Caldas
	La Estrella
	Rionegro
	Carmen de Viboral
	Barbosa
	Puerto Colombia
Costa	Baranoa
	Malambo
	Ciénaga



## Nuestros colaboradores activos en la enseñanza de las finanzas

En el año 2012, numerosos colaboradores sensibilizados con las temáticas de la educación financiera, desarrollaron actividades de formación en sus horarios extralaborales para impactar con acciones de formación en la comunidad:

- Jornada de Formación en Chinchiná.

Con la asistencia de 200 madres cabeza de hogar, se llevó a cabo una jornada de bancarización y ahorro dictada por nuestra Gerente de la oficina de Chinchiná – Caldas. Sandra Milena Rendón Mejía.

- Jornada de formación en ahorro para los niños de la Fundación Nueva Vida para Todos, realizada por los colaboradores de la Vicepresidencia Internacional

En una activa jornada de voluntariado de la Vicepresidencia Internacional, 35 funcionarios del área diseñaron actividades alrededor del ahorro y del presupuesto personal, desplazándose hasta el sur de la ciudad de Bogotá para enseñar a cerca de 20 niños de la Fundación Nueva Vida para Todos, conceptos relacionados con estas temáticas.

De la misma manera, en una jornada adicional, se invitaron a los niños a la Dirección General del Banco de Bogotá para que conocieran sus instalaciones y se familiarizaran con los conceptos del sector financiero, además se llevaron a conocer la fábrica de billetes de nuestro país.





### Donaciones y Patrocinios con Causa Social

Una importante forma de expresar el compromiso social de las organizaciones ha sido a través del apoyo a iniciativas ejecutadas por organizaciones no gubernamentales, cuyos beneficiarios se encuentran en situación de vulnerabilidad económica y social. Este apoyo de carácter filantrópico forma parte de las acciones tradicionales del Banco y de su cultura empresarial.

Así mismo, los patrocinios con causa social permiten a la población participar en eventos de carácter cultural y artístico, a través de mecanismos que las empresas patrocinadoras desarrollan con el fin de permitir el acceso y la inclusión de una gran cantidad de colombianos que desean disfrutar de los mismos. El Banco de Bogotá también ha sido patrocinador de estas iniciativas.

### Donaciones

Los aportes sociales que se generan en forma de donaciones, se realizan a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación, la cual se encarga desde hace aproximadamente tres décadas a la ayuda y fomento, directo o indirecto, de la educación en todas sus ramas y niveles, mejorando la calidad de vida de diversos grupos de interés: niños y jóvenes, madres cabeza de familia, comunidades vulnerables, personas en estado de discapacidad, apoyo a la tercera edad, entre otros.

En 2012, realizamos donaciones a 107 causas por un valor de \$2,519,920,338 a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación. También realizamos aportes directos para causas sociales. Entre las donaciones destacadas se encuentran las siguientes:

### Colfuturo

Con una inversión de \$681,468,750 por parte del Banco de Bogotá, se conformó una de las donaciones más importantes para Colfuturo, entidad encargada de promover, apoyar y financiar la formación académica de alto nivel de colombianos dentro y fuera del país.

En 2012, Colfuturo apoyó a más de 988 personas de todas las regiones de Colombia para la realización de 844 programas de maestría y 144 programas de Doctorado en más de 25 países de destino. Esta labor fue resultado de una importante integración de empresas y personas colaboradoras quienes no sólo con sus recursos económicos sino con su tiempo y experiencia empresarial, consolidaron un significativo aporte para apoyar a un grupo de jóvenes proyectados como futuros administradores de nuestro país.

Dentro de ésta participación vale la pena resaltar la donación ofrecida por las empresas de Grupo Aval con \$US 5,000,000 y la gestión personal del Dr. Luis Carlos Sarmiento Ángulo como Presidente de la Junta Directiva de Colfuturo.







#### Proyecto UTOPIA – Universidad de La Salle

UTOPIA representa un concepto único de educación que integra la generación de oportunidades educativas y productivas para jóvenes de sectores rurales, de escasos recursos económicos, y que han sido afectados por la violencia. Su objetivo principal es convertir a estos jóvenes en líderes capaces de lograr la transformación social, política y productiva del país, a través de un aporte significativo y novedoso para reinventar la Colombia agrícola.

Teniendo como respaldo académico a la Universidad de La Salle y con el apoyo de varias entidades públicas y privadas del país, entre ellas el Banco de Bogotá, el programa está dirigido a jóvenes de los sectores rurales colombianos los cuales, en su mayoría, tienen muchas dificultades para acceder a la educación superior de calidad especialmente por la carencia de recursos para financiarse.

Un propósito fundamental de UTOPIA es llevar la Universidad a quienes han sufrido más dramáticamente el conflicto armado en nuestro país y a quienes han sido víctimas de la violencia y la exclusión social, siendo UTOPIA un laboratorio de paz.

Este proyecto persigue dos objetivos fundamentales: El primero, convertir a jóvenes bachilleres de zonas rurales en Ingenieros Agrónomos con la mejor formación posible y con la metodología ‘aprender haciendo’ y ‘enseñar demostrando’ inspirados en modelos pedagógicos internacionales probados; y el segundo, hacerlos líderes para la transformación sociopolítica de sus lugares de origen y la empresarización productiva del campo.

El Banco de Bogotá, uniéndose a éste importante emprendimiento educativo, apoya el proyecto con **10 becas completas** (matrícula y sostenimiento durante todos los años de formación) para 10 estudiantes destacados. La idea es ampliar el apoyo a más estudiantes o a proyectos de infraestructura del campus. El valor de ésta donación para 2012 fue de \$177,000,000.



#### Centro Integral de Rehabilitación de Colombia - CIREC

El Banco de Bogotá se vinculó al Centro Integral de Rehabilitación de Colombia CIREC para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en situación de discapacidad física o afectadas por minas antipersonas. Este proyecto hace parte del apoyo generado por la Corporación del Banco de Bogotá, que busca fortalecer causas relacionadas con la inclusión, la educación y el desarrollo de grupos o personas en estado de vulnerabilidad de la sociedad. Para esta ocasión, el Banco aportó \$38,000,000 a la causa.

#### Campaña “Ayudemos a Santander”

El Banco de Bogotá en su compromiso con las iniciativas que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables, se unió a la campaña “Ayudemos a Santander” a través de la donación de \$300,000,000 y el recaudo de las donaciones de los ciudadanos, en la jornada de solidaridad que se llevó a cabo en el Departamento de Santander para buscar recaudar fondos que permitan dar solución y prevención a los damnificados de la ola invernal.

El Banco preparó así su infraestructura tecnológica garantizando el recaudo de las donaciones de los colombianos durante 18 horas consecutivas y el voluntariado de más de 30 colaboradores que trabajaron durante la jornada para recibir los aportes.





### Promoción del arte y la cultura

Como parte del compromiso del Banco de Bogotá con el desarrollo social del país, apoyamos y promocionamos la realización de actividades y espectáculos con un alto valor cultural. De esta manera hacemos accesibles diferentes eventos, permitiendo la democratización del arte y la cultura en Colombia.

#### Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Por séptima vez patrocinamos el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá (FITB), considerado como uno de los más importantes del mundo. Con una inversión de \$1,200,000,000 se realizó este evento el cual aporta entretenimiento a la ciudad y genera espacios para la convivencia entre sus habitantes.

La XIII edición del Festival Iberoamericano de Bogotá se llevó a cabo entre el 23 de marzo y el 8 de abril de 2012. Según la Directora del FITB, Ana Martha de Pizarro, “el Festival es ya una institución en Colombia gracias al apoyo de todos los que creen y le apuestan al arte como el Banco de Bogotá. Desde hace años esta entidad financiera ha realizado una importante campaña institucional alrededor del FITB, relacionando de una manera inteligente, creativa y audaz la imagen de nuestro evento con la suya”.



#### Festival Internacional de Jazz

Del 5 al 8 de septiembre de 2012 se realizó la edición 24 del “Festival Internacional de Jazz” organizado por la Fundación Teatro Libre de Bogotá. El Festival, además de promover y desarrollar este género musical en Colombia, ha dado origen al Festival Ajazzgo de Cali, Barranquijazz, Medejazz y Jazz al Parque en Bogotá. Por ello, es considerado el evento musical de éste género más importante del país y fue declarado Patrimonio Cultural de la Ciudad.

#### XI Exposición Nacional de Orquídeas

El Banco de Bogotá, orgulloso de la exuberancia que caracteriza al territorio colombiano y del trabajo de los cultivadores en Colombia y en el mundo entero, apoyó la XI Exposición Nacional de Orquídeas, evento que se desarrolló entre los días 20 y 23 de septiembre de 2012.

El Banco de Bogotá, acompañó esta vistosa Exposición en la que sus visitantes pudieron no solamente admirar la belleza de las orquídeas, sino tener la opción de adquirir ejemplares únicos que ofrecieron expertos colombianos, venezolanos y ecuatorianos.

#### Tercera Versión del Festival Francisco el Hombre

Con el objetivo de promover el desarrollo cultural y artístico del país, el Banco de Bogotá apoyó durante el mes de marzo de 2012 el Festival Francisco el Hombre, certamen en el que concursan los grupos jóvenes más destacados de la música vallenata contemporánea. Es el escenario en el que jóvenes intérpretes presentan sus propuestas y la plataforma que les permite ser conocidos a nivel nacional e internacional. Para el año 2012, el aporte del Banco de Bogotá fue de \$300,000,000 para éste patrocinio.



### Sala Interactiva del Banco de la República “Tras las Huellas del Arte”

En octubre de 2012 se llevó a cabo la inauguración de la Sala Interactiva “Tras las Huellas del Arte” en un emotivo espacio para que los niños jueguen mientras aprenden sobre arte y cultura de una manera lúdica y muy divertida.

La sala Interactiva, patrocinada por el Banco de Bogotá y Chevron Petroleum Company, está ubicada en la Casa de la Moneda, centro histórico de la capital colombiana.

Allí, los visitantes a través de una serie de elementos familiares, como sillas, mesas, tocadores y ventanas, entre otros, explorarán y se acercarán al arte creando esculturas, bodegones, retratos y paisajes. Adicionalmente, las obras de la colección del Banco de la República que serán expuestas en este espacio, conforman una gran muestra del arte colombiano y de su diálogo con las obras de artistas internacionales.

Luis Carlos Moreno Pineda, Vicepresidente Administrativo, compartiendo con los niños en la Sala Interactiva del Banco de la República.



### Capítulo 10

## INFORMACIÓN ADICIONAL RELEVANTE



## 10. Información Adicional Relevante

### Operaciones con los Socios y los Administradores

Las operaciones realizadas por el Banco con sus socios y administradores se ajustan a las políticas generales de la institución. Dichas operaciones se encuentran debidamente especificadas en la nota 25 a los estados financieros.

El Banco manifiesta que en concordancia con lo dispuesto por el artículo 57 del Decreto 2649 de 1993, la información y afirmaciones integrantes de los estados financieros han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables de la institución, elaborados de conformidad con las normas y principios de contabilidad establecidos en Colombia.

### Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

En relación con la exigencia del numeral 4º, del artículo 47 de la Ley 603 de 2000, el Banco de Bogotá desde tiempo atrás, tiene establecidas políticas de acatamiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, en relación con los distintos servicios y productos necesarios o propios para el desempeño de sus labores, cuando éstos lo requieren. Las áreas de Sistemas, Mercadeo y Contraloría realizan verificaciones en todo el país con el fin de controlar el cumplimiento de tales políticas y disposiciones legales. Adicionalmente, el Banco de Bogotá en lo que es aplicable, mantiene vigentes los registros de su nombre, marcas, productos, servicios y publicaciones.

### Revelación y Control de la Información Financiera

En cumplimiento al Artículo 47 de la ley 964 de 2005, los Representantes Legales del Banco de Bogotá ejercie-

ron durante el segundo semestre de 2012 la responsabilidad del establecimiento y mantenimiento de adecuados sistemas de revelación, seguimiento y control de la información financiera, para lo cual se apoyaron efectivamente en sistemas de control, seguimiento y en áreas especializadas de riesgo que aseguran que la información financiera que se transmite a diferentes entes es adecuada. Los Representantes Legales, conscientes de la responsabilidad que implica el manejo de los diferentes riesgos del negocio bancario, conocen plenamente cómo se compaginan con la estrategia general de la entidad y están informados sobre los procesos, estructura de los negocios y naturaleza de las actividades.

Los Representantes Legales dan permanente apoyo y seguimiento a los negocios del Banco, imparten las directrices en el otorgamiento de crédito, determinan las políticas y límites de actuación por tipo de mercado, producto o unidad de negocio; definen el perfil de riesgo de la entidad; adoptan las medidas necesarias para hacerle frente a los nuevos riesgos financieros; establecen la estructura organizacional requerida y evalúan las metodologías de administración del riesgo usando infraestructura tecnológica moderna, herramientas de información claras, precisas y oportunas que les permita ejercer un control permanente sobre 1- Riesgo de Crédito y Contraparte, 2- Riesgo de Mercado, 3- Riesgo de Liquidez, 4- Riesgo Operacional y Legal, 5- Riesgo de Lavado de Activos inherentes al negocio bancario tal y como se registra en la nota 32 de las Notas a los Estados Financieros del Banco.

Adicionalmente, los Representantes Legales validan permanentemente que todas las actividades, transacciones y operaciones del Banco, se realicen dentro de los parámetros permitidos por la normatividad vigente y autorizadas por la Junta Directiva y la Alta Dirección del Banco.

Por otra parte, los Representantes Legales evalúan ante el Comité de Auditoría, el Revisor Fiscal y la Junta Directiva, la operación y los controles internos que le permiten al Banco registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera.

Igualmente, analiza casos que pudieran afectar la calidad de la información financiera, así como cambios metodológicos en la evaluación de la misma.

### Evolución Previsible de la Entidad

Para el primer semestre de 2013, el Banco de Bogotá continuará consolidando los objetivos y metas definidas en su planeación estratégica, los cuales le permitirán continuar comprometiéndose cada vez más en el proceso de bancarización, en materia de responsabilidad social y en el crecimiento del país, como una entidad sólida, eficiente y líder del sistema financiero. Como parte de lo anterior, el banco profundizará y rentabilizará la relación con los clientes, mejorando la oferta de valor que pone a su disposición y aumentando su presencia y cobertura en la geografía nacional e internacional a través de canales óptimos, de modelos especializados, de personal idóneo, de sus diferentes filiales, de su infraestructura tecnológica y física y de su proactiva estrategia de crecimiento inorgánico.

### Hechos Importantes Posteriores

El 19 de febrero de 2013, el Banco de Bogotá cerró la emisión de Bonos Subordinados en el mercado de capitales internacional por un total de US\$500 millones, con vencimiento el 19 de febrero del año 2023.

La emisión fue calificada con grado de inversión por dos calificadoras internacionales: Moody's Investors Service y Fitch Ratings, con calificaciones de Baa3 y BBB-, respectivamente.

Citigroup Global Markets Inc., HSBC Securities (USA) Inc. y J.P. Morgan Securities LLC lideraron la transacción.

La transacción anunciada por US\$500 millones obtuvo ordenes por más de US\$3,500 millones, o 7 veces el monto ofrecido, destacándose de especial manera la calidad de la misma, con ordenes provenientes de Fondos

de Inversión, Fondos de Pensiones, Administradores de Portafolio y Bancas Privadas de los Estados Unidos, Canadá, Europa y Latinoamérica, que percibieron la alta calidad del crédito que se estaba ofreciendo.

Los Bonos tienen un cupón del 5.375%, precio de 100.00% y devengarán intereses semestralmente. El pago del capital de los Bonos Subordinados se realizará con un pago único al vencimiento (amortización bullet).

Los Bonos Subordinados han sido emitidos de conformidad con la Regulación S de la Ley de Mercado de Capitales de los Estados Unidos y la Regla 144A de la antedicha ley.

El 24 de diciembre de 2012, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. y Compañía Chilena de Inversiones S.L., en calidad de vendedores, Sociedad Administradora de Pensiones y Cesantías Porvenir S.A. ("Porvenir") en calidad de comprador y Grupo Aval en calidad de garante de las obligaciones de Porvenir, suscribieron un contrato de compraventa de acciones ("Contrato") para la adquisición del 99.99% de las acciones de BBVA Horizonte Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías S.A. ("Horizonte") ("Transacción").

El Contrato contempla la posibilidad para Porvenir de ceder sus derechos para la adquisición de la totalidad o una parte de las acciones de Horizonte a una o varias de sus afiliadas. En tal virtud, la Junta Directiva de Banco de Bogotá en sesión del 17 de enero de 2013, autorizó a la entidad para participar en la Transacción en calidad de cesionario de Porvenir.

Del total de acciones de Horizonte cuya adquisición llegue a ceder Porvenir, Banco de Bogotá compraría un porcentaje similar al de la participación que actualmente posee sumada con la de su filial Fiduciaria Bogotá en el capital de Porvenir.

La realización de esta operación estará sujeta a la obtención de las autorizaciones legales requeridas.